

L'affichage des prix sur les rayons sera testé dans 22 magasins Migros

L'essai pilote d'affichage des prix sur les rayons commencera le 1^{er} février 2010 à Migros. 22 magasins concernés ont été sélectionnés par les coopératives Migros afin de tester le nouveau système dans tous les types de magasins, supermarchés, marchés spécialisés et partenaires Migros. Cette phase de test sera accompagnée par des enquêtes réalisées auprès des clients et des collaborateurs.

Pendant l'essai pilote, il sera fait appel aussi bien à des étiquettes électroniques qu'à des étiquettes papier. Outre la désignation du produit et le prix de vente, le prix de référence – soit le prix pour 100 grammes ou pour 100 millilitres – sera aussi systématiquement indiqué sur toutes les étiquettes des rayons. De cette façon, les clients pourront comparer le prix de base des produits. Migros s'engage ainsi dans de nouvelles voies dans le domaine de l'affichage des prix sur les rayons.

Ces tests ont pour but de montrer si la technique fonctionne de manière irréprochable et si les étiquettes sont bien lisibles et compréhensibles pour les clientes et clients. Migros veut découvrir ce qui doit être encore amélioré. Pendant la phase de test, les prix de vente seront affichés tant sur le produit que sur les rayons.

Le test sera mis en œuvre dans les magasins suivants:

Migros Aar - MM Westside, M Zollikofen; Melectronics Westside
Migros Bâle - MM Centre Drachen (Bâle); Do it + Garden Schönthal (Füllinsdorf)
Migros Genève - MM Lignon, M Pommier
Migros Lucerne - MMM Zugerland, M-Partenaire Adligenswil; Do it + Garden Zugerland
Migros Neuchâtel/Fribourg - MM Peseux
Migros Suisse orientale - MM Gossau/SG, MM Säntispark
Migros Tessin - M Minusio
Migros Vaud - MM Croset, MM Morges
Migros Valais - MM Martigny
Migros Zurich - M Höngg, M Rigiplatz; Melectronics, SportXX, Micasa (tous à Bülach Sud)

Sur la base des résultats réunis durant la phase de test, les organes Migros décideront en mai 2010 sur la mise en œuvre définitive (technique et calendrier pour la conversion au niveau national).

Zurich, le 29 janvier 2010

Pour de plus amples informations:

Urs Peter Naef, porte-parole de la FCM, tél. 044 277 20 66, urs-peter.naef@mgb.ch, www.migros.ch